



POLÍTICA IMPACTO SOCIAL

P-SR-001

Enquadramento

Esta política deve ser interpretada em conjunto com as seguintes políticas e compromissos do Grupo MCA:

1. Código de Ética e Conduta
2. Política de Sustentabilidade

Contexto

O Grupo MCA compromete-se a contribuir para a promoção da qualidade de vida e desenvolvimento socioeconómico nas comunidades onde opera. É, portanto, num contexto de proximidade à comunidade que materializa a sua estratégia de responsabilidade social, centrando a sua atuação, essencialmente em quatro vetores: educação, ambiente, saúde e conhecimento.

O Grupo MCA assume, de forma ativa, o alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e com os Princípios do *Global Compact*.

Objetivos

O envolvimento do Grupo em torno do desenvolvimento sustentável é corporizado, desde logo, no seu Propósito: “*Empowering Lives for Generations*”, criando impacto social positivo em torno dos seguintes objetivos aspiracionais:

- Promover comunidades prósperas
- Cuidar do nosso planeta
- Apoiar uma vida saudável

Compromissos

Materializamos a política de impacto social com base nos seguintes compromissos:

- Desenvolver iniciativas próprias e/ou através de parcerias alinhadas com os objetivos e compromissos de Impacto Social do Grupo que potenciem resultados permanentes e transformadores, integrados nas políticas e estratégias locais, respeitando hábitos e culturas locais;
- Promover a diversidade e inclusão;

- Valorizar a educação, a formação e o conhecimento como veículos essenciais à concretização dos objetivos de desenvolvimento sustentável seja na capacitação constante dos colaboradores ou na construção de estruturas de apoio à educação e formação das comunidades locais;
- Desenvolver ações que apoiem a sociedade no percurso de transformação digital com que se deparam na atualidade;
- Promover a mobilização e o voluntariado corporativo por causas ambientais e sociais;
- Contribuir para a inovação social, promovendo negócios sociais e inclusivos, de modo a incentivar a autonomia das comunidades face à Empresa;
- Promover a qualidade de vida, o equilíbrio e a saúde mental bem como ambientes de trabalho saudáveis;
- Desenvolver atividades criativas e inovadoras que promovam a melhoria das condições de vida e redução da pobreza das populações de áreas mais desfavorecidas promovendo áreas de cultivo, acesso à água, energias limpas e promoção da saúde e bem-estar;
- Verificar e auditar o adequado cumprimento da política de Impacto Social;
- Comunicar pública e transparentemente a sua política de Impacto Social, os seus programas e o desempenho alcançado.