



MCA
Empowering Lives
for Generations

POLÍTICA SUSTENTABILIDADE

P-SMAS-001

O Grupo MCA (“MCA”) reconhece a Sustentabilidade como um pilar estratégico da sua gestão que visa a criação de valor partilhado. Assim, a MCA pretende proteger o valor acionista a longo prazo, enquanto promove o desenvolvimento sustentável das comunidades em que atua, e mitiga os impactos negativos da sua atividade.

A MCA acredita que a criação de valor partilhada e duradoura faz-se através do envolvimento dos *stakeholders* ao longo de toda a cadeia de valor. E é precisamente com o foco na perenidade da sua atuação, que a MCA procura criar valor, não só para esta geração, mas para as gerações futuras, o que está vertido no seu propósito: **Empowering Lives for Generations**.

No entender da MCA, a sustentabilidade do modelo de negócios de uma organização assenta na interconectividade de vários tipos de recursos, designadamente financeiros, humanos, intelectual, social, e de biodiversidade. O processo dinâmico através do qual as organizações alcançam um equilíbrio entre os vários recursos, ditará a sua sustentabilidade a longo-prazo e, em certa medida, a “licença social” para exercer a sua atividade.

A MCA pretende ir além do cumprimento das normas e legislações nacionais e regionais, pautando a sua atuação pelas melhores práticas de mercado, nomeadamente a nível **Ambiental, Social** e de **Governance** (representado pela sigla ESG, do inglês: *Environment, Social, Governance*). Assim, a MCA assume os seguintes compromissos e princípios de atuação:

Ambiental

- Gerir riscos e oportunidade das suas atividades, com o objetivo de mitigar os impactos negativos no ambiente.
- Alinhar com os compromissos de neutralidade carbónica a nível europeu, através da redução e/ou compensação de emissões de CO₂.
- Contribuir para um maior peso de energia gerada a partir de fontes renováveis nas matrizes energéticas.
- Promover a economia circular, quer nas suas operações, privilegiando materiais reutilizáveis e a recolha seletiva, quer nos projetos que desenvolve de reaproveitamento de resíduos, nomeadamente para produção de energia.
- Promover a eficiência energética, tanto nos ativos que opera, como nos projetos que desenvolve para contrapartes.
- Preservar a biodiversidade e a proteção dos recursos hídricos em todas as áreas de atuação.

Social

- Promover o respeito pelos valores fundamentais dos Direitos Humanos.
- Proteger a vida, e promover a segurança e o bem-estar das Pessoas, providenciando os recursos necessários para o efeito e adotando as práticas de referência no setor.

- Promover a igualdade de oportunidades independentemente da raça, religião, sexo, orientação sexual, ascendência, idade, língua, território de origem, convicções políticas ou ideológicas, instrução, situação económica, condição social ou vínculo contratual da Pessoa.
- Desenvolver o capital humano, através de programas de formação, partilha de conhecimento, e aprendizagem “on the job”, permitindo a sua adaptação a um mundo em constante mudança.
- Promover a contratação de mão-de-obra local e a qualificação e integração das comunidades locais no mercado de trabalho.
- Promover o acesso das comunidades onde atua a bens básicos, tais como a eletricidade, água potável, saneamento, assim como educação, nomeadamente nos países em desenvolvimento em que atua.

Governance

- Cumprir as leis e normas que regulam as suas atividades, a nível nacional e internacional.
- Defender um modelo de *governance* robusto, com três linhas de defesa, avaliando e revendo periodicamente os seus sistemas de gestão.
- Gerir o risco de forma independente, visando a identificação dos riscos, do seu impacto potencial e das suas medidas de mitigação.
- Cumprir e fazer cumprir as práticas delineadas no Código de Ética e Conduta da Empresa.
- Não compactuar com qualquer forma de corrupção, fraude e branqueamento de capitais, suborno ou extorsão.
- Estender a atuação e princípios ao longo de toda a cadeia de abastecimento e de prestação de serviços.
- Manter informações e registos precisos e completos e relatar de forma transparente o desempenho da Empresa e as metas estabelecidas.